



*Očkování otevřeně*



# Cíl zvýšení proočkovanosti proti chřipkovým onemocněním

- Cílová skupina:
  - Pacienti ve věkové skupině 50 – 65 let
    - 2 000 000 obyvatel České republiky
    - Ve skupině od 50 do 64 let má hypertenzi 70% mužů a 65% žen
    - Prevalence DM II – cca 800 000 pacientů
      - Snížená obranyschopnost
  - **Tito pacienti pravidelně navštěvují lékaře a LP vyzvedávají v lékárnách – tzn. návštěva lékární min. 1 x 3 měsíce**
    - = pravidelný kontakt s lékařem a lékárníkem (léčiva vázaná na recept)
  - **Věří zdravotníkům a jejich doporučením**



# O co by se kampaň měla opírat?

## Internetový spolehlivý zdroj informací

- Laický jazyk – srozumitelnost
- Všechny dostupné informace
  - O patogenech/onemocněních
  - O vakcinaci
  - O výhodách – jednotlivec/společnost
- Vrstevnatost
  - 1. vrstva – srozumitelná
    - Otázky a jednoduché odpovědi na ně – Proč očkovat? Co je to kolektivní imunita? Jaké jsou rozdíly mezi vakcínami? Jak očkování funguje? ...
  - 2. vrstva – informativní, podrobná
    - Kdo si chce dohledat informace, měl by je najít i na tomto informačním webu
- Intuitivnost
- Interaktivnost
- Nekomerčnost



## Očkování otevřeně



Jaké očkování Vás zajímá?

Každá sekce obsahuje interaktivní prezentaci, která Vás provede všemi fakty ohledně očkování





# Webová interaktivní prezentace

- Tři sekce
  - Vakcíny proti HPV, vakcíny pro dospělé, vakcíny pro děti
  - Informace rozdělené podle cílové skupiny
  - Informace rozdělené podle osoby rozhodující o očkování
    - Jednotlivé sekce odlišené barevně
      - Děti – odstíny modré
      - HPV – odstíny červené
      - Dospělý - odstíny červené
- Struktura webu
  - Web bude strukturován jako interaktivní „průvodce“ očkováním
    - Průvodce – Dr. Včelička
    - Video, interaktivní pop-upy, hry
  - Pacientovi budou předkládány informace ve dvou vrstvách viz dříve



# Kampaň v lékárnách – Očkování otevřeně

- Spolupráce s Českou lékárnickou komorou
  - Zapojení zařízení lékárenská péče
  - Vytvoření akreditovaného kurzu pro lékárníky a farmaceutické asistenty
- Motivace lékáren
  - Péče o veřejné zdraví
  - Do budoucna možnost vakcinace v lékárnách
  - Posílení pohledu na lékárnou jako na zařízení poskytující zdravotní péči
  - Body do celoživotního vzdělávání z akreditovaného kurzu



# Kampaň v lékárnách – Očkování otevřeně

- Kdy?
  - Tři měsíce před začátkem chřipkové sezony
    - Září – listopad
- Kdo se zapojí?
  - Ideálně oslovit řetězce lékáren
    - Větší jistota a míra zapojení členských lékáren
- Forma zapojení
  - Komunikace o výhodách
    - S akcentem na
      - snížení rizika onemocnění
      - zlepšení případného průběhu onemocnění
      - zachování pracovní schopnosti
      - neomezování kontaktu s rodinou, dětmi/vnoučaty (potenciálními přenašeči)
  - Informativní letáky – informace, jež si pacient odnese domů



# World Immunization Week

- Každý rok 24.-30. dubna
- Zapojení neziskového sektoru
  - studentské organizace
    - Farmacie – SČSF, USF
    - Medicína – IFMSA CZ, lokální spolky při lékařských fakultách
  - Vytvoření PHC (Public Health Campaign)
    - Společná pro všechny organizace v ČR
      - Velká města – Praha, Brno, Hradec Králové, Plzeň, Ostrava, Olomouc
    - Po vzoru Světového dne zdraví (IFMSA), Antibiotického týdne (SČSF, USF)
    - Přednášky pro studenty zdravotnických oborů a veřejnost
    - Kampaně na ulicích – kontakt s veřejností
      - Propagační/informativní materiály
      - Obchodní centra, náměstí, dalších veřejné prostory





*Očkování otevřeně*

David Suchánek

Petr Domecký

Jan Hárovník